

**WICHTIGE INFO AN ALLE KUNDEN:**  
Bitte geben Sie dieses Datenblatt unbedingt  
an Ihre Agentur/Grafiker weiter!

JÜRGEN MAYER  
CREATIV BUERO

Ludwig-Eckert-Straße 10  
93049 Regensburg

Tel 0941-58 39 70-1  
Fax 0941-58 39 70-2

www.mayer-creativbuero.de  
info@mayer-creativbuero.de

## FREMDDATEN-ÜBERNAHME

Stand: 01.10.2008  
Seite 1

### Wichtige Information

**Bitte beachten Sie die technischen Anforderungen.  
Sollten die Anzeigen nicht mit den nachstehenden  
Einstellungen angeliefert werden, wird Ihnen automatisch  
eine Bearbeitungsgebühr verrechnet!**

### Anlieferung von Daten

- 1.0 **Datenträger:** CD, DVD
- 2.0 **Email**  
email: [anzeigen@mayer-creativbuero.de](mailto:anzeigen@mayer-creativbuero.de)

### Dateiformate

#### 1.0 EPS-, TIFF-, PSD- oder PDF-Datei

**Wir benötigen zur schnellen und kostengünstigen Abwicklungen  
unbedingt EPS-, TIFF-, PSD- oder PDF-Datei**

- Schrift eingebunden bzw. in Zeichenwege/Kurven gewandelt.
- **Bitte keine Beschnittzugaben oder sonstigen Druckzeichen/Bemerkungen.**
- Nur jeweils eine Anzeige pro EPS/PDF-Datei.
- Beachten Sie bei der Erstellung von PDF-Dateien, dass die Daten für den Druck optimiert sind (bei PDF gibt es mehrere Qualitätsstufen).  
Schriften ebenfalls mit einbinden.  
Farbige Anzeigen **nicht** separieren.

#### 2.0 Andere Dateiformate

**Für offene Dateiformate sowie für noch zu überarbeitende Dateien werden  
weitere Bearbeitungsgebühren verrechnet!**

- Sollten Sie keine Möglichkeit haben, ein solches Datenformat aus Ihrem Programm zu erzeugen, liefern Sie uns bitte Ihre Datei und alle verwendeten Bilder sowie Schriften.  
Folgende Programme können weiterverarbeitet werden:  
QuarkXPress  
Adobe InDesign, Adobe Illustrator  
Adobe PhotoShop
- Folgende Programme können aufgrund größerer Probleme bei der Datenübernahme sowie Schwierigkeiten bei der Druckaufbereitung **nicht weiterverarbeitet** werden:  
Microsoft Word, Excel und Powerpoint sowie CorelDraw.

### Dateianlieferung

- Größere Dateimengen unbedingt komprimieren.
- Bei mehreren Dateien für eine Anzeige, bitte alles in einen Ordner speichern.
- Bitte Ansprechpartner und Daten für Rücksprachen in extra Textdatei beilegen.
- **Der Ordner- bzw. Dateiname muss den Namen des Anzeigen-Kunden tragen.**

weitere Infos auf Seite 2

## FREMDDATEN-ÜBERNAHME

Stand: 01.10.2008  
Seite 2

### Wichtige technische Details

**BITTE LEGEN SIE ALLE SONDERFARBEN IN CMYK AN, AUCH DIE KOSTENLOSE SCHMUCKFARBE ALS CYAN UND NICHT ALS HKS47!**

- **Schriften:** keine Schriften unter 7-8 Punkt verwenden, da es durch den 40er Zeitungsraaster zu Problemen führen kann.
- **Druckraaster:** 40er Zeitungsraaster
- **Druckverfahren:** Rollen-Offsetdruck
- **Rasterflächen** mind. 15% anlegen um eine gute Wirkung zu erzielen.
- **Linien** nicht unter 0,2 mm bzw. 0,5 Punkt anlegen.
- Grafiken und Elemente, die farbig erscheinen sollen, müssen im **CMYK-Modus** angelegt werden.
- **Auflösung von Bildern:** Grau oder 4c mind. 300 dpi; Bitmaps mind. 800 dpi.
- Bei der **Separation von Farbbildern** nach CMYK stellen folgende Werte im PhotoShop einen Anhaltspunkt dar:  
Separationsart GCR;  
Schwarzaufbau: Stark  
Maximum Schwarz 100%  
Gesamtfarbauftrag 240%  
Unterfarbenzugabe 0%  
Tonwertzuwachs 25%

**oder**

Nutzen Sie das ICC-Zeitungs-Standard-Profil 40er Raster/CTP der IFRA ([www.ifra.com](http://www.ifra.com))  
**ISOnewspaper26v4.icc**

- **Gescannte Logos, Grafiken oder Texte immer als SW-Bitmap** mit entsprechend hoher Auflösung einbauen (mind. 800 dpi). Solche Bitmap-Bilder können im 40er Raster gut gedruckt werden, da sie nicht aufgerastert sind. Kleinere Grafiken, Texte und Logos, die als Rasterbilder (Graustufen oder 4c) eingebaut angelegt sind, werden im Zeitungsraaster unleserlich.

### Farb-Proofs für Anzeigen

- **Farbgarantie** kann Ihnen nur gewährleistet werden, wenn Sie einen Farbproof auf original Zeitungspapier oder auf Zeitung simuliertes Proofpapier mit dem obenstehenden Zeitungsprofil »ISOnewspaper26v4.icc« erstellen.

**Der Verlag Lindinger + Schmid kann keine Gewährleistung für Farbgenauigkeit geben, wenn diese Vorgaben nicht eingehalten werden.**

### Ansprechpartner bei technischen Problemen

Creativbüro Jürgen Mayer: **0941-5839701**